One Connection.
Unlimited Possibilities.
SOUTHWEST INITIATIVE FOUNDATION

15 Third Avenue NW
Hutchinson, MN 55350
الهاتف: (320) 587-4848
الفاكس: (320) 587-3838

خطة المشروع

المعلومات العامة:

*النسخة الإلكترونية - اكتب في المساحات المظللة، وستتم تعبئة القسم تلقائيًا بالنص.

اسمك: _____

عنوانك: _____

المدينة، والولاية، والرمز البريدي: _____

اسم المشروع: _____

أرقام الهواتف - الأماكن التي يمكن التواصل معك بها:

الصباح _____ المساء _____

عطلة نهاية الأسبوع _____ الهاتف الخلوي _____

الفاكس _____

عنوان البريد الإلكتروني: _____

شخص آخر يمكن الاتصال به للحصول على توضيحات أو طرح أسئلة إضافية:

الاسم: _____

الهاتف: _____ الفاكس: _____

ملخص تحليلي:

(اكتب هذا الملخص في النهاية)

في الملخص التحليلي، وضح باختصار:

- نبذة تعريفية عنك.
- ما نوع المشروع الذي تنوي افتتاحه أو توسعته، ولماذا؟
- ما هو مقدار المبلغ الذي أحتاجه لبدء هذا المشروع؟ ما هو مقدار المبلغ الذي أملكه للاستثمار في هذا المشروع؟ ما هو مقدار المبلغ الذي أحتاج إلى اقتراضه؟ ما هي المصادر التي أتوقع تمويل المشروع من خلالها؟

_____

_____

_____

تاريخ المشروع:

اكتب نبذة عن تاريخ المشروع: إذا كان لديك مشروع قائم، أو تقوم في الوقت الحالي بتوسعة مشروعك، وضح الإجراءات التي قمت بها. إذا كنت بصدد شراء مشروع قائم، فما هو تاريخ هذا المشروع؟ ما هي الاحتياجات التي يلبيها المشروع في السوق؟

مستقبل الصناعة:

ما هي أحدث الاتجاهات في مشروعك؟ هل هناك اتجاهات صاعدة، وهل من المتوقع استمرارها؟ من، أو، ما هي موارد الخبرة التي تستشف منها ذلك؟

هيكل الملكية:

هل هذا المشروع ملكية فردية، أم شراكة، أم شراكة ذات مسؤولية محدودة، أم شركة خاضعة للازدواج الضريبي، أم شركة خاضعة للضرائب على مستوى المساهمين فقط؟ من يمتلك المشروع؟ أين يوجد مالكو المشروع؟ هل ملكية المشروع مسجلة لدى وزير الخارجية؟

الموقع:

وضح موقع مشروعك:
أين يوجد؟ لماذا اخترت هذا الموقع؟ هل يقع المشروع على طريق سريع؟ في وسط المدينة؟ في المنطقة التجارية؟ هل يمكن لشاحنات توصيل البضائع الوصول إليه بسهولة؟ هل هو قريب من أي مشروع آخر قد يمثل ميزة أو عائقًا لك؟ ما هي المزايا/المساوئ؟ هل لديك مواقع متعددة؟ وضح...

المرافق:

ما نوع المبنى الخاص بالمشروع؟ هل توجد مساحة كافية للعرض؟ مساحة للمكتب؟ مخزن لجرد البضائع؟
هل تحتاج إلى (لديك) واجهات عرض؟ هل يضم المشروع مرافق تدفئة وتكييف وتهوية كافية؟
هل توجد ساحة انتظار كافية لاستيعاب سيارات العملاء؟
هل توجد متطلبات تشريعية؟ هل تحتاج إلى تجهيزات خاصة من أجل ذوي الإعاقة؟ هل قمت بالاتصال بمفتشي المباني أو هيئات تشريعية أخرى؟
هل هناك أي خطط لإجراء أعمال تجديد؟ إذا كانت الإجابة نعم، فقم بتوضيحها مع ذكر التكلفة التقديرية لها.
هل تعتزم شراء مكان أم استئجاره؟

المعدات:

المعدات الموجودة لديك: (نص معلومات - أدرجه أيضًا في بيان مصادر واستخدامات الأموال بصحبة القيم)

المعدات المطلوب شراؤها: (أدرجها أيضًا في بيان مصادر واستخدامات الأموال بصحبة القيم)

احتياجات بدء التشغيل الأخرى:

المخزون، والمستلزمات، والنفقات القانونية/المحاسبية، ورأس مال العمل، والتأمين، والتكلفة التقديرية:
(أدرجها في بيان مصادر واستخدامات الأموال بصحبة القيم)

خطة التسويق:

السلع والخدمات:

حدد السلع والخدمات التي تقدمها. **وضّح أكبر قدر ممكن من التفاصيل**. قم بتضمين الخدمات الإضافية التي ستقدمها لعملائك (لف الهدايا، التسوق الشخصي، خدمة التوصيل، إلى غير ذلك.).

تحليل السوق:

- هل يوجد سوق؟
- ما هي منطقة السوق المستهدفة؟ (قد تكون المنطقة أي شيء بدءًا من سوق محلية إلى سوق عالمية)
  أين تنوي بيع السلع والخدمات الخاصة بك؟
- من هم العملاء الذين سيشترون السلع والخدمات الخاصة بك؟ كم عدد العملاء الموجودين في منطقة السوق المستهدفة؟

المنافسة:

- حدد منافسيك في منطقة السوق المستهدفة، وأوجه اختلافهم عنك.
- ما الذي سيميزك عن المنافسين؟ هل سيكون من المفيد وجود منافسين محليين؟

استراتيجية التسويق:

ما استراتيجيتك للدعاية، والتسويق، والترويج؟
لن يأتي العملاء إليك لمجرد أنك قد فتحت أبوابك. كيف ستجذبهم؟
فكر في أفكار مميزة لمشروعك!
هذا القسم بالغ الأهمية!

خطة عمليات التشغيل:

كيف ستتعامل مع:

- الإنتاج
- الرقابة على الجودة
- خدمة العملاء
- المخزون

احتياجات عمليات التشغيل الأخرى:

- التراخيص/التصاريح/اللوائح - ما هي المتطلبات اللازمة منها؟
- إذا كانت الملكية الفكرية مسألة مهمة، فكيف ستقوم بحمايتها؟
- ما هي الاعتبارات البيئية التي سيتعين عليك تلبيتها؟
- ما هي أدوات إدارة المخاطر المطبقة لديك؟ التأمين ضد تبعات المشروع، التأمين على الممتلكات، التأمين على السيارة، تعويضات إصابات العاملين (في حالة وجود موظفين)، التأمين على الحياة، التأمين ضد الإعاقة

التوظيف:

كم عدد الموظفين المستقبليين/الحاليين لديك؟ هل يعملون بدوام كامل أم جزئي؟ هل تتوقع تعيين المزيد من الموظفين؟

الأيام والساعات:

ما هي الأيام والساعات التي يفتح مشروعك أبوابه خلالها؟ هل مشروعك موسمي؟

التصاريح والتراخيص:

ما هي التراخيص أو التصاريح المحلية، والحكومية، والفيدرالية المطلوبة لامتلاك مشروعك وتشغيله؟
هل لديك:

- رقم التعريف الوظيفي لولاية مينيسوتا ورقم التعريف الوظيفي الفيدرالي؟
- تصريح ضريبي للمبيعات والاستخدام؟
- ملفات كيان المشروع - شهادة الاسم المستعار (المالك الفردي)، أو الشركة، أو الشركة ذات المسؤولية المحدودة؟
- شهادة تفيد بالالتزام بمتطلبات إدارة السلامة والصحة المهنية أو هيئة مكافحة التلوث في ولاية مينيسوتا؟
- أي تصاريح أو تراخيص خاصة بمشروعك. (على سبيل المثال، يجب أن تحصل المطاعم على تراخيص بالتعامل مع المواد الغذائية.)

المؤهلات:
قم بتضمين سيرتك الذاتية إن أمكن.

وضح مؤهلاتك:

- الخبرة في هذا النوع من المشروعات
- الخبرة في مجال الإدارة
- الخبرة السابقة في امتلاك المشروعات
- الشهادات التعليمية في إدارة و/أو عمليات تشغيل المشروعات
- فريق الإدارة في مشروعك - وضح مهاراتهم المتنوعة وسبل تعاونهم معًا لتكوين فريق إدارة ممتاز للمشروع.

فريق الموارد/المستشارون:

- من هم القائمون على توجيه مشروعك، والمحاسبون، والمستشارون القانونيون، والمستشارون التجاريون، والموارد الأخرى التي ستساعدك في إدارة مشروعك؟ من سيساعدك على التغلب على أي نقاط ضعف قد تكون موجودة لديك؟
- ما هي البرامج، أو الهيئات الحكومية، أو المؤسسات التي ستحصل على مساعدة من خلالها؟

الأهداف:

حدد أهداف المشروع:

- العام الأول
- العام الثالث
- العام الخامس
- المدى الطويل